



## Blue Prism tar in över en miljard kronor i ny finansiering

*Finansieringen skall stärka balansräkningen så att fortsatta investeringar kan göras i pågående produktutveckling och differentiering*

**STOCKHOLM – 21 april, 2020** – [Blue Prism \(AIM: PRSM\)](#) har meddelat att företaget tar in 100 miljoner pund (cirka 1,2 MDSEK) från befintliga och nya investerare, för att kunna stärka sin position under rådande samhällsekonomiska klimat. Finansieringen kommer att användas för att ytterligare stärka och skydda Blue Prisms balansräkning under den period av osäkerhet som samhällsekonomin just nu befinner sig i, samtidigt som företaget nu kan fortsätta att göra investeringar i sin intelligenta automatiseringssvit.

I denna nya ekonomiska verklighet har automatisering kommit att bli högsta affärsprioritet. Blue Prism arbetar för att möta denna ökade efterfrågan genom att hjälpa organisationer att förbli motståndskraftiga, lyhörda och konkurrenskraftiga genom implementeringen av digitala medarbetare. Den nya finansieringen är tänkt att positionera Blue Prism som en stark partner till sina stora företagskunder, väl positionerat för att påskynda användandet av Robotic Process Automation (RPA) med organisationer som vill upprätthålla kontinuitet i sina affärer, och samtidigt lindra COVID-19:s utmaningar genom intelligent automatisering.

"I denna miljö är våra digitala arbetare utan tvekan viktigare än någonsin för att driva organisatorisk anpassning och uthållighet, och vår roll som strategisk teknisk partner för våra kunder blir på många sätt än mer betydande," säger Jason Kingdon, verkställande ordförande och CEO för Blue Prism. "Denna finansiering positionerar oss som en stark partner för våra företagskunder, eftersom de i allt högre grad planerar att skala från ett enkelt Proof of Concept (PoC) till att utnyttja ledande AI- och kognitiva möjligheter."

Under 2019 rapporterades Blue Prism uppnå den snabbaste inkomstillväxten för alla stora brittiska offentliga mjukvaruföretag för fjärde året i rad. Efter att ha avslutat sitt mest framgångsrika år under FY2019 rapporterade Blue Prism en intäktsökning på 83 procent (till £ 101 miljoner) samtidigt som företaget ökade kundbasen med 73 procent, till 1 677 globala företagskonton från föregående år. Blue Prism fick också mer än 700 nya kunder under förra året, när bolaget fortsatte att arbeta med sin vision om att skapa en digital arbetsstyrka för varje företag.

### About Blue Prism

Blue Prism is a global leader in intelligent automation for the enterprise, transforming the way work is done. At Blue Prism, we have users in over 150 countries in more than 2,000 businesses, including *Fortune 500* and public sector organizations, that are creating value with new ways of working, unlocking efficiencies, and returning millions of hours of work back into their businesses. Our digital workforce is smart, secure, scalable and accessible to all; freeing up humans to re-imagine work. To learn more visit [www.blueprism.com](http://www.blueprism.com) and follow us on Twitter [@blue\\_prism](https://twitter.com/blue_prism) and on [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/blueprism).

### Media Contacts:

Samantha Gare  
Blue Prism  
[sam.gare@blueprism.com](mailto:sam.gare@blueprism.com)

© 2021 Blue Prism Limited. "Blue Prism", the "Blue Prism" logo and Prism device are either trademarks or registered trademarks of Blue Prism Limited and its affiliates. All Rights Reserved.