

## Blue Prism tar in över en miljard kronor i ny finansiering

*Finansieringen skall stärka balansräkningen så att fortsatta investeringar kan göras i pågående produktutveckling och differentiering*

[Blue Prism](#) har meddelat att företaget tar in 100 miljoner pund (cirka 1,2 MDSEK) från befintliga och nya investerare, för att kunna stärka sin position under rådande samhällsekonomiska klimat. Finansieringen kommer att användas för att ytterligare stärka och skydda Blue Prisms balansräkning under den period av osäkerhet som samhällsekonomin just nu befinner sig i, samtidigt som företaget nu kan fortsätta att göra investeringar i sin intelligenta automatiseringssvit.

I denna nya ekonomiska verklighet har automatisering kommit att bli högsta affärsprioritet. Blue Prism arbetar för att möta denna ökade efterfrågan genom att hjälpa organisationer att förbli motståndskraftiga, lyhörda och konkurrenskraftiga genom implementeringen av digitala medarbetare. Den nya finansieringen är tänkt att positionera Blue Prism som en stark partner till sina stora företagskunder, väl positionerat för att påskynda användandet av Robotic Process Automation (RPA) med organisationer som vill upprätthålla kontinuitet i sina affärer, och samtidigt lindra COVID-19:s utmaningar genom intelligent automatisering.

"I denna miljö är våra digitala arbetare utan tvekan viktigare än någonsin för att driva organisatorisk anpassning och uthållighet, och vår roll som strategisk teknisk partner för våra kunder blir på många sätt än mer betydande," säger Jason Kingdon, verkställande ordförande och CEO för Blue Prism. "Denna finansiering positionerar oss som en stark partner för våra företagskunder, eftersom de i allt högre grad planerar att skala från ett enkelt Proof of Concept (PoC) till att utnyttja ledande AI- och kognitiva möjligheter."

Under 2019 [rapporterades Blue Prism uppnå den snabbaste inkomstillväxten](#) för alla stora brittiska offentliga mjukvaruföretag för fjärde året i rad. Efter att ha avslutat sitt mest framgångsrika år under FY2019 rapporterade Blue Prism en intäktsökning på 83 procent (till £ 101 miljoner) samtidigt som företaget ökade kundbasen med 73 procent, till 1 677 globala företagskonton från föregående år. Blue Prism fick också mer än 700 nya kunder under förra året, när bolaget fortsatte att arbeta med sin vision om att skapa en digital arbetsstyrka för varje företag.

### Om Blue Prism

Blue Prisms vision är att tillhandahålla en digital arbetskraft för alla företag. Blue Prisms mål är att släppa loss människors samarbetspotential, skapa arbete i harmoni med en digital arbetskraft, så att alla företag kan överträffa sina affärsmål och driva meningsfull tillväxt med oöverträffad hastighet och smidighet.

*Fortune 500-företag* och offentliga organisationer i över 70 kommersiella sektorer, förlitar sig på Blue Prisms förstklassiga anslutna RPA-plattform, och har användare i mer än 170 länder. Genom att

strategiskt tillämpa intelligent automatisering skapar dessa organisationer nya möjligheter och tjänster, samtidigt som de frigör en effektivitet som återför miljontals timmars arbete tillbaka till verksamheten.

Blue Prism:s *Digital Workforce*, finns tillgänglig lokalt, i molnet, som hybrid eller som en integrerad SaaS-lösning. Den automatiserar allt mer komplexa end-to-end-processer som driver verklig digital transformation genom hela organisationen.

Besök [www.blueprism.com](http://www.blueprism.com) för att lära dig mer eller följ Blue Prism på Twitter @blue\_prism och på [LinkedIn](#).

###

#### **Media Contacts**

Andre Fuochi

Blue Prism

Mobile: +1 469-394-7274

[andre.fuochi@blueprism.com](mailto:andre.fuochi@blueprism.com)

© 2020 Blue Prism Limited. "Blue Prism", "Thoughtonomy", the "Blue Prism" logo and Prism device are either trademarks or registered trademarks of Blue Prism Limited and its affiliates. All Rights Reserved.